



Sie freuen sich auf die anstehenden Jubiläen in diesem Jahr: Werner Frank, Vorsitzender der **Werbegemeinschaft Roter Punkt**, Fritz Schlichting, Ehrenvorsitzender, zweiter Vorsitzender Uwe Richters, Wannas Bürgermeister Hans-Hermann Peters, die neuen Mitglieder Jörg Noack und Christian Butzkies sowie die dritte Vorsitzende Elsa Schult. Foto: Schult

Zwei Geburtstage stehen an

875-jähriges Ortsjubiläum und 60. Auflage der Werbewoche werden gefeiert / „Roter Punkt“ ist dabei

VON THOMAS SCHULT

WANNA. Im Sietland steht das Jahr 2014 unter dem Zeichen mehrerer Jubiläen und Großveranstaltungen. Zwei davon finden in Wanna statt. Dies war denn auch das zentrale Thema bei der Mitgliederversammlung der **Werbegemeinschaft Roter Punkt** in Wanna.

Doch bevor sich der Blick in die Zukunft richtete, ließ der Vorsitzende der **Werbegemeinschaft**, Werner Frank zunächst das abgelaufene Jahr Revue passieren. Zahlreiche Aktionen habe es in 2013 gegeben, unter anderem der Unternehmer-Talk sowie die Sitzungen und Arbeitsgruppentreffen in Zusammenarbeit mit der Firma NSI-Consult und Vertretern der Samtgemeinde unter dem Motto: „Ein neues Leitbild für unsere Samtgemeinde - was können

wir als **Werbegemeinschaft** tun?“ Was allerdings noch ausstehe, seien die Ergebnisse dieser Zusammenkünfte und eine Auswertung der zahlreichen Ideen. Hier warte die **Werbegemeinschaft** noch auf Informationen. Als einen der Höhepunkte bezeichnete Frank das Seminar mit Hubert Stelling mit dem Themenschwerpunkt Internethandel und die Reaktion der örtlichen Einzelhändler darauf. Seinen Dank sprach er allen Helfern aus und besonders der Freiwilligen Feuerwehr für das Anbringen der Weihnachtsbeleuchtung.

Nachhaltige Investitionen

Kassenführer Werner von Ahnen berichtete von einem Ausgabenüberschuss in Höhe von rund 1000 Euro, zustande gekommen durch die Anschaffung von Wer-

bebannern und der Erstellung neuer Flyer. Die Mitgliederzahl habe sich um drei auf nunmehr 37 erhöht. Neu hinzugekommen seien Jörg Noack, Kfz-Teile, Tuning und Reifenhandel, Christian Butzkies, Finanzfachwirt und Vermögensberater sowie Willi Oelerich, Gerüstbau, alle in Wanna ansässig.

Planungen fürs Jubiläum

Die Planungen für die 60. Jubiläums-Werbewoche von Freitag, 5. bis Sonntag, 7. September, seien bereits voll im Gange, berichtete Frank. Unter dem Motto: „In bester Tradition – Wohnen – Leben – Einkaufen in Wanna“, soll die älteste Gewerbe- und Verkaufsschau im Elbe-Weser-Dreieck gebührend gefeiert werden. Über 40 Aussteller werden in dem 1600 Quadratmeter großen Ausstel-

lungszelt erwartet. Die Öffnungszeiten sollen wieder von 11 bis 20 Uhr gehen. Ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm bis Mitternacht, etwa mit Modenschau und einer Tombola, deren Hauptpreis 875 Euro in bar betrage, sei in Arbeit.

Vorher findet von Freitag, 13. bis Sonntag, 15. Juni, die offizielle 875-Jahr-Feier der Gemeinde Wanna statt. Die **Werbegemeinschaft Roter Punkt** beteiligt sich mit mindestens einem Wagen an dem geplanten Festumzug und wird einen verkaufsoffenen Sonntag gestalten. Der letzte verkaufsoffene Sonntag in diesem Jahr soll am 9. November stattfinden und unter dem Motto „Winterliche Stimmung“ stehen.

Weitere Informationen zur **Werbegemeinschaft** gibt es unter: www.werbegemeinschaft-wanna.de