

Jugendfeuerwehr Wanna erhält Spende von der Werbegemeinschaft „Roter Punkt“ Wanna

Wanna (fs) Groß war die Freude der Jugend - Feuerwehr der Freiwilligen Feuerwehr Wanna über die Spende von 800,00 Euro von der Werbegemeinschaft „Roter Punkt“ Wanna.

Ortsbrandmeister Wolfgang von Ahnen und sein Stellvertreter Christian Böhack begrüßten zum Beginn der kleinen Feierstunde den Brandschutzabschnittsleiter Thomas Friedhoff und Kameraden der Wehr Wanna und natürlich die edlen Spender von der Werbegemeinschaft Wanna. Wolfgang von Ahnen gab seiner Freude Ausdruck, dass nunmehr die Regenjacken für die Jugendfeuerwehr angeschafft werden können. Die Beschaffung der neuen und zeitgemäßen Wetterjacken für die Jugendfeuerwehr Wanna war lange überfällig, so die Worte des Ortsbrandmeisters von Ahnen.

Zusammengekommen war dieser Betrag für die Brandsicherheitswoche den die Feuerwehrleute der Wehr Wanna während der 50. Werbewoche „Roter Punkt“ am ersten Wochenende im September abhielten.

Der erste Vorsitzende der Werbegemeinschaft Wanna Werner Frank überreichte den Brandschützern einen Scheck für die geleistete Arbeit und ergriff abschließend das Wort. Er bedankte sich bei den Feuerwehrmännern und -Frauen für die geleistete Arbeit während der Werbewoche. Er dankte allen, die schon seit vielen Jahren zum Wohle der Bürger engagiert haben, außerdem wünschte er den Jugendlichen und der gesamten Feuerwehr in Wanna viel Freude und Spaß bei der weiteren Ausbildung der Jugendfeuerwehr.

Die Jugendfeuerwehr besteht zurzeit aus 24 Jungen und Mädchen, die sich für die tolle Unterstützung recht herzlich bedankten.

Fritz Schlichting



Groß war die Freude der Kameraden der Freiwilligen Feuerwehr Wanna über die Spende von 800,00 € von der Werbegemeinschaft Wanna, vertreten durch die Vorsitzenden Werner Frank, Verena Schult und Elsa Schult sowie Anja Frank. Mit dabei Kameraden der Freiwilligen Feuerwehr Wanna mit ihrem Ortsbrandmeister Wolfgang von Ahnen. Auch Abschnittsleiter Thomas Friedhoff, ganz links, ließ sich diesen feierlichen Moment nicht entgehen.