

# In Neuhaus Schießen um Herbstpokal

NEUHAUS. Der Schützenverein Neuhaus richtet am Sonntag, 16. September, sein 4. und letztes Kleinkaliber-Preisschießen in dieser Saison aus. Ab 13 Uhr sind alle Schützen und Freunde des Schießsports in der Schießhalle am Bürgerpark zu einem gemütlichen Nachmittag willkommen.

Dieses Schießen ist traditionell mit dem Herbstpokal verbunden. Dazu sind alle Vereine und Clubs des Fleckens eingeladen. Zu einer Mannschaft gehören jeweils vier Schützen. Das Startgeld beträgt 10 Euro. Vereine und Clubs die am Pokalschießen teilnehmen möchten, können sich bei Schießwart Holger Thiems, Telefon (047 52) 84 12 66 anmelden.

Auf die Meisterscheiben sind die letzten Serien abzugeben. Es wird darauf hingewiesen, dass das Schießen auf die Meisterscheibe um 17 Uhr beendet ist.

Die Gewinnscheiben sind wieder mit reichlich Fleisch- und Sachpreisen bestückt. Beim Knobeln können Räucherale gewonnen werden. Selbstverständlich ist auch der Schützennachwuchs willkommen. Das Preisschießen für die Kinder wird auf einer Laser-Anlage durchgeführt.

# Sonnabend Orgelkonzert in Altenbruch

ALTENBRUCH. Am kommenden Sonnabend, 1. September, um 18 Uhr wird das letzte Orgelkonzert der diesjährigen Sommerreihe Altenbruch/Lüdingworth in der St. Nicoläikirche in Cuxhaven-Altenbruch stattfinden. An der historischen Klapmeyer-Orgel von 1728 spielt Ingo Duwensee Werke des 17. und 18. Jahrhunderts. Duwensee ist Organist der historischen Orgeln in Altenbruch und Lüdingworth.

Von Samuel Scheidt erklingt die Liedvariation „Cantilena Anglica Fortunae“. Grundlage dafür bildet die seit 1603 bekannte englische Ballade „Fortune my foe“. Neben Dietrich Buxtehudes Präludium in g (BuxWV 163) sowie Johann Sebastian Bachs „Pièce d’Orgue“ BWV 572 wird die Choralfantasie „Nun komm, der Heiden Heiland“ von Nicolaus Bruhns gespielt.

In den vorangegangenen diesjährigen Orgelkonzerten in Altenbruch wurden bereits sämtliche freie Werke Bruhns interpretiert, wobei dieses Choralwerk den Zyklus beschließt. Des Weiteren stehen Choralbearbeitungen von Johann Nicolaus Hanff und Georg Böhm auf dem Programm.

# Alpenverein wandert am Sonntag

CUXHAVEN. Der Deutsche Alpenvereins unternimmt eine Wanderung. Die Wanderung führt von Lehnstedt nach Meyenburg, dort wird eine Kirche besichtigt, eine alte Wassermühle angesehen und zum Abschluss im Mühlencafé eingekocht. Danach geht es wieder zurück zum Ausgangspunkt, aber auf einem anderen Weg, an dem noch einige Steingraber zu besichtigen sind.

Treffen ist am kommenden Sonntag, 2. September, um 10 Uhr auf dem netto/kik-Parkplatz an der Brocksvalder Chaussee, in Cuxhaven. Es geht zunächst in Fahrgemeinschaften nach Lehnstedt wo das Treffen mit den Wanderern ist, die dort direkt einfahren. Die Wanderung beginnt um 11 Uhr. Die Strecke beträgt etwa 14 Kilometer.

# McAllister eröffnet die Werbewoche

Morgen beginnt die 52. Messe in Wanna – 40 Aussteller erwarten im großen Festzelt rund 20 000 Besucher an drei Tagen

WANNA. Am morgigen Freitag wird Niedersachsens Ministerpräsident die 51. Werbewoche in Wanna pünktlich um 14.30 Uhr eröffnen. Bei freiem Eintritt haben die Besucher an drei Tagen die Gelegenheit im 1600 Quadratmeter großen Festzelt die 40 Aussteller zu besuchen.

Die Stärke der ältesten Gewerbeausstellung im Landkreis Cuxhaven ist ihre Vielfalt. Die örtliche Wirtschaft aus allen Bereichen ist im Festzelt vertreten, Handwerker und Dienstleister ebenso wie Umwelt- und Informationstechnik. Ob kleine Spielsachen oder große Landmaschinen – für jeden ist etwas dabei. Und auch auf dem weitläufigen Außengelände ist einiges los.

Dabei geht es neben der Information und den Vorführungen mit kompetenten Ansprechpartnern, den Firmeninhabern und ihren Mitarbeitern, an den einzelnen Ständen natürlich auch um den Verkauf von Waren. Entscheidend aber ist die Atmosphäre auf dem Messegelände an der Vorderstraße – und die gleich einem Volksfest. Dafür sorgen die vielen Ehrenamtlichen der Wannauer Werbegemeinschaft „Roter Punkt“, die sich dafür einsetzen, dass die Informations- und Verkaufsausstellung mit ihrem breit gefächerten Rahmenprogramm für alle 20 000 Besucher an allen



Am morgigen Freitag eröffnet die 51. Werbewoche in Wanna. An drei Veranstaltungstagen bieten 40 Aussteller den erwarteten rund 20 000 Besuchern eine Fülle an Informationen und Unterhaltung.

drei Veranstaltungstagen zu einem rundum gelungenen Erlebnis wird. In der Werbegemeinschaft ziehen alle an einem Strang, wenn es gilt die Werbewoche zu organisieren.

Die aktive Gemeinschaft der örtlichen Unternehmen in Wanna

lässt im Rahmenprogramm an allen drei Tagen diesmal unter anderem das große Jugendfußballturnier, den „Roter Punkt“-Cup, wieder aufleben. 600 Kinder und Jugendliche aus 40 Mannschaften, die aus dem gesamten norddeutschen Raum nach Wanna

kommen, um Pokale und gestiftete Fußballer. Die Kreissparkasse Wesermünde-Headeln hat anlässlich ihres 175-jährigen Jubiläums ein besonderes Programm an ihrem Stand vorbereitet, unter anderem wird eine große Carrerabahn aufgebaut.

Am Freitag schließt sich der Eröffnung der Seniorennachmittag mit Kaffee und Kuchen sowie musikalischer Unterhaltung durch die Musikschule an der Oste an. Für die musikalischen Höhepunkte sorgt am Freitagabend DJ Niko. Am Sonnabend findet wieder ein Flohmarkt sowie ein Stauden- und Bauernmarkt statt. Am Nachmittag finden zwei Modenschauen, organisiert vom Modhaus Schult, statt und abends wird DJ Niko zur Pärchenolympiade einladen. 1. Preis ist eine Reise für zwei Personen.

Der Sonntag beginnt um 10 Uhr mit einem Festgottesdienst im Zelt. Ab 11 Uhr lädt die Werbegemeinschaft zum Frühschoppen ein. Als weiterer musikalischer Höhepunkt folgt um 17 Uhr ein Konzert der Hechthausener Ostemusikanten im Festzelt.

Bei der Riesentombola werden über 3500 hochwertige Gewinne ausgeschüttet. Als Hauptpreisen winken 500 Euro in bar. Mit der Bekanntgabe der Hauptgewinner am Sonntagabend um 20 Uhr sowie einem Höhenfeuerwerk über Wanna findet die 51. Werbewoche ihren Abschluss. Außerdem beteiligen sich die Wannauer Geschäfte am verkaufsoffenen Sonntag.

Für die Kinderbetreuung ist an allen Tagen der Veranstaltung gesorgt. (ur)

## Einkaufen. Einsammeln. Einkleben.

Jetzt pro 10 Euro Einkaufswert vier tolle Tier-Sticker gratis!

**GROSSES SAMMELABENTEUER**  
Pro 10 Euro Einkaufswert ein Stickerbriefchen mit 4 Stickers gratis  
Mehr Informationen unter [www.edeka.de/reisetagebuch](http://www.edeka.de/reisetagebuch)

<p><b>Frische deutsche Hähnchenbrust</b> HKL A, entweder in Bedienung oder SB 1kg</p> <p><b>WIESENHOF</b></p> <p><b>4.99</b></p>	<p><b>Spare Ribs*</b> grillfertig mariniert 1kg</p> <p><b>EDEKA Gutfleisch</b></p> <p><b>3.99</b></p>	<p><b>Gurken</b> aus den Niederlanden Klasse I Stück</p> <p><b>0.39</b></p>	<p><b>Hella Mineralwasser</b> Classic, Naturell oder Medium, Kiste mit 12x 1l PET-Flaschen (zzgl. € 4,50 Pfand) 1l = € 0,33</p> <p><b>3.99</b></p> <p><small>Sie sparen 27%</small></p>	<p><b>Pfeffersalami* oder Salami fein 1A*</b> 100g</p> <p><b>EDEKA Gutfleisch</b></p> <p><b>1.49</b></p>	<p><b>Wassermelonen</b> aus Spanien Klasse I 1kg</p> <p><b>RioGrande</b></p> <p><b>0.99</b></p> <p><small>Kernarm!</small></p>
--	---	---	---	--	--

**Markenvielfalt – unschlagbar günstig!**

<p><b>Leerdammer</b> holländischer Schnittkäse in Scheiben, versch. Sorten, 30% - 51% Fett i.Tr., 130g - 200g Packung 100g = € 1,07 - € 0,70</p> <p><b>1.39</b></p> <p><small>Sie sparen 30%</small></p>	<p><b>Der Große Bauer Joghurt</b> oder Joghurt Drinks versch. Sorten 250g Becher/Flasche 1kg = € 1,76</p> <p><b>0.44</b></p> <p><small>Sie sparen 25%</small></p>	<p><b>Jacobs Krönung</b> besten Spitzenkaffee vakuumverpackt versch. Sorten 500g Packung 1kg = € 7,98</p> <p><b>3.99</b></p> <p><small>Sie sparen 20%</small></p>	<p><b>Milka Schokolade</b> versch. Sorten, 100g Tafel</p> <p><b>0.59</b></p> <p><small>Sie sparen 25%</small></p>
<p><b>Katjes Für Dich Fruchtpass</b> Fruchtgummi, mit 6 Vitaminen und Fruchtsaft versch. Sorten 250g Beutel 1kg = € 3,96</p> <p><b>0.99</b></p> <p><small>NUR BEI EDEKA</small></p>	<p><b>GUT&amp;GÜNSTIG Soft Mix</b> Fruchtige Kaubonbons, in 5 leckeren Sorten mit natürlichem Aroma mit 6% Fruchtsaft 500g Beutel 1kg = € 3,38</p> <p><b>1.69</b></p> <p><small>NUR BEI EDEKA</small></p>	<p><b>Bacardi Superior, Gold, Oakheart oder Premium Black</b> 35% / 37,5% Vol. 0,7l Flasche, 1l = € 14,27</p> <p><b>9.99</b></p> <p><small>Sie sparen 17%</small></p>	<p><b>Lenor Weichspüler</b> versch. Sorten 950ml / 1,2l Flasche 1l = € 1,88 / € 1,49</p> <p><b>1.79</b></p> <p><small>Sie sparen 8%</small></p>

\* Diese Artikel sind in den mit dieser Werbung gekennzeichneten Märkten erhältlich. Alle Angebote gültig bis Samstag 01.09.2012, KW 35. Wir haben uns für diesen Zeitraum ausreichend bedarovat. Bitte entschuldigen Sie, wenn die Artikel auf Grund der großen Nachfrage dennoch im Einzelfall ausverkauft sein sollten. Abgabe in haushaltsüblichen Mengen. Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung. EDEKA ZENTRALE AG & Co. KG, New-York-Ring 6, 22929 Hamburg. Ihren nächsten EDEKA-Markt finden Sie unter: [www.edeka.de/marktsuche](http://www.edeka.de/marktsuche)