

# 50. Werbewoche in Wanna

Sonderthema **Eintritt frei!**  
3. bis 5. 9. 2010

Werbegemeinschaft  
"Roter Punkt" Wanna e.V.

## Anzeige

Zum ersten Mal präsentiert sich das Blumen-Center Terhardt auf der Messe in Wanna – und das herblich eingestimmt mit bepflanzten Körben, Kränzen, Chrysanthembüscheln (Messe-Sonderangebot) und der Jahreszeit entsprechenden Arrangements (zum Mitnahmepreis).



Das Otterndorfer Blumen-Center Terhardt, freitags auch mit einem Verkaufswagen beim Marc5 in Cadenberge, verkauft seit geraumer Zeit auch Gemüse wie Blumenkohl, Tomaten und Kohlrabi aus heimischen Regionen. Herbstliche Sträuße aus Hafer und Weizen bieten sich aktuell als zierendes Beiwerk an. Nachdem die Aufnahme von Weinen ins Verkaufsprogramm prächtig eingeschlagen ist, kommen demnächst auch Essig und Speiseöle in dekorativen Flaschen hinzu.

## Gastaussteller der



**Terhardt Blumen-Center**  
Stader Straße 9, 21762 Otterndorf  
Tel. (04751) 3468  
Fax (04751) 6654  
www.blumen-terhardt.de

## Anzeige

„Keine Kompromisse eingehen!“ Das rät Berend Hayungs, Inhaber der Firma „Iso-Tech Dämmtechnik“, jedem Hausbesitzer und empfiehlt, eine professionelle Dämmung in Angriff zu nehmen. „Dadurch werden nicht nur bis zu 50 Prozent an Energiekosten eingespart, sondern auch das Wohnklima verbessert sowie Kondensat und Schimmelbildung vermieden.“ Im Blickpunkt der Wärmedämmung stehen dabei ältere, zweischalig gemauerte Eigenheime, die hohe Verluste durch schlechte Isolierung beklagen.



## Wir packen ihr Haus warm ein

In den drei Jahren ihres Bestehens hat sich seine Firma aus Cuxhaven-Altenwalde am Markt einen Namen gemacht und das nicht nur als zertifizierter Fachbetrieb für Arbeiten mit Dämmschaum, sondern seit geraumer Zeit auch mit Zellulose und Granulaten.

Als der autorisierte Fachbetrieb mit speziell ausgebildeten Mitarbeitern für die nachträgliche Dämmung von Außenwänden, Dachschrägen und Hohlräumecken kann „Iso-Tech Dämmtechnik“ deutlich spürbare Heizkostensparnis, Vermeidung von Schimmelbildung und Stockflecken, behagliche Wärme im Haus, Brandschutzerhöhung und Umweltentlastung nach getaner Arbeit versprechen. Gemäß dem Firmenmotto: „Wir packen ihr Haus warm ein – vom Keller bis zum Dachboden“.

## Gastaussteller der



**Iso-Tech Dämmtechnik**  
Inh. Berend Hayungs e. K.  
Karkweg 34, 27478 Cuxhaven  
Tel. (04723) 505813  
Fax (04723) 505814

## Anzeige

Vielen ist das Unternehmen Mahrenholz Bremerhaven (direkt am AZ Überseehäfen / Leherheide) als kompetenter Dienstleister bekannt, seit nunmehr 33 Jahren werden hier erfolgreich Bauelemente vertrieben.



Angeboten werden dem Kunden RAL-zertifizierte Fenster und Haustüren aus Kunststoff, Holz und Aluminium – Faltschichten – Rollläden & Insektenschutz – Wintergärten & Terrassenüberdachung – Markisen – Innentüren – Garagentore. Als Hersteller von Fenstern und Türen beschäftigt Mahrenholz insgesamt 28 langjährige, qualifizierte Mitarbeiter, darunter einen Tischlermeister, 16 Monteure und einen Kundendienstmonteur. „Für uns ist es immer wieder eine Herausforderung und Herzensangelegenheit unsere Kunden mit Schnelligkeit, Zuverlässigkeit und gegenseitigem Vertrauen zu überzeugen“, so Geschäftsführer Hinrich-Otto Nadermann.

Unter dem Firmenmotto „Alles aus einer Hand“ werden Fenster und Haustüren komplett, inklusive aller erforderlichen Beiputzarbeiten, eingebaut. Der Pauschalpreis steht vor Beginn der Arbeiten fest und bietet Sicherheit vor versteckten Kosten. Wintergärten werden von der Planung, über den Bauantrag, bis hin zur Bauabnahme betreut. Dazu gehören auch alle Nebenarbeiten, wie zum Beispiel Fundament, Sohlplatte, Estrich und Fliesenarbeiten. Hier verwirklichen sich Wohnträume!

Gern begrüßt Sie die Firma Mahrenholz in ihrer großen Ausstellung auch samstags von 9 bis 13 Uhr und sonntags von 10 bis 14 Uhr.

## Gastaussteller der



**Mahrenholz**  
Am Bredenmoor 1-3  
27578 Bremerhaven  
Tel. (0471) 88005  
Fax (0471) 88004

Wanna Zum 50. Mal präsentiert sich die Geschäftswelt



„Kauft ein in Wanna“ – unter diesem Motto wird seit Jahrzehnten die Werbewoche in Wanna veranstaltet. Am Freitag fällt der Startschuss für die 50. Schau.

## Tausende Gäste bei Werbewoche erwartet

In Wanna laufen die Vorbereitungen für ein besonderes Jubiläum getroffen: Am kommenden Freitag beginnt die 50. Werbewoche.

Erneut werden Tausende bei der großen Schau im kleinen Ort erwartet. Die Werbegemeinschaft „Roter Punkt“ Wanna e.V., begrüßt vom 3. bis 5. September die Gäste mit zahlreichen Attraktionen und Sonderangeboten. Präsentiert werden Produkte und Dienstleistungen im 1600 Quadratmeter großen Ausstellungszelt in der Vorderstraße.

Die Gewerbeausstellung soll am Freitag um 14 Uhr eröffnet werden, anschließend beginnt der Seniorennachmittag bei Kaffee und Kuchen mit musikalischer Unterhaltung durch den Entertainer

Gerhard Piefke. Mit Musik geht es am Freitagabend weiter, wenn im Vorprogramm die neue Wannaer Jugendband „Vollrausch“ auftritt und ab 19 Uhr DJ Kobby beim Partyabend einheizt.

Wer sich seine Heimat einmal von oben ansehen will, hat am Sonnabend und Sonntag dazu Gelegenheit: Als besonderes Highlight können Rundflüge mit dem Hubschrauber gebucht werden. Für den traditionellen Flohmarkt am Sonnabend werden keine Standgebühren erhoben. Wer noch mitmachen möchte, kann sich auch direkt vor Ort anmelden. Für die Kinderbetreuung ist an allen Tagen gesorgt.

Am Sonnabendnachmittag spielen die Kehdinger Blasmusikanten, abends wollen die „Schluchtenkracher“ mit

Schlagern und fetziger Alpenmusik für Stimmung sorgen. Der Sonntag beginnt um 10 Uhr mit einem Festgottesdienst im Zelt. Auch ein Trecker-Treff findet in diesem Jahr statt: Ab 11 Uhr sind die Oldtimer auf dem Außengelände in der Vorderstraße zu sehen. Ein weiterer musikalischer Höhepunkt folgt dann um 12 Uhr mit der Bigband „Soundtrain“ Stade, die beim Frühschoppen spielt.

Am Sonntagnachmittag geben die Hechthausener Ostemusikanten mit einem Konzert ihre Visitenkarte ab. Um 19 Uhr erfolgt die Bekanntgabe der Hauptgewinner der Riesentombola (Hauptpreis: 500 Euro, 3500 weitere hochwertige Gewinne). Musikalisch umrahmt wird die Ermittlung der Gewinner durch die Wannaer Blaskapelle.

Wanna Trikotübergabe an die zweite Altherrenmannschaft

## Mit neuem Glanz in die Saison

Über neue Trikots kann sich die zweite Altherrenmannschaft der SG Wanna/Lüdingworth freuen. Anlässlich des Punktspiels Wanna/Lüdingworth II gegen den Duhner SC kam es während der Sportwoche zum 100-jährigem Vereinsjubiläum des TSV Wanna vor dem Spiel zur Trikotübergabe.



Als Ehefrau eines Spielers ließ sich Renate Asmus-Krampitz, Inhaberin der Firma Gaumenschmaus, es sich nicht nehmen, die Mannschaft mit einem neuen Trikotsatz auszustatten.

Die Firma Gaumenschmaus (www.gaumenschmaus.biz) vertreibt Albaöl aus Schweden und selbsthergestellte Leckereien aus Früchten und Gemüse, wie Konfitüren, Gelees, Chutneys, Senfe.

Die eigen angebauten Früchte, welche ungespritzt sind, werden zu liebevollen

Kreationen verkocht und im Internet und auf dem Wochenmarkt sowie direkt in Wanna verkauft.

Große Freude herrschte bei der zweiten Altherrenmannschaft der SG Wanna/Lüdingworth. Auf dem Foto sind zu sehen: Hintere Reihe v. l.: Dani Akl, Christian Osterdorff, Thomas Wendt, Stefan Görse,

Heiko Alms, Jens tum Suden, Detlef Poschnar, Bernhard Dlubek, Manfred Kopf, Sponsorin Renate Asmus-Krampitz, Fußballabteilungsleiter Jürgen von Ahnen.

Vordere Reihe v. l.: Thomas Herrmann, Ralf Pätzold, Matthias Mangels, Maik Ryba, Mark Krampitz, Stefan Schult, Andreas von Deesten.

**Kauf ein in Wanna - der Ort, der alles hat.**